

Płatności mobilne za parkowanie

- perspektywy wzrostu



“

Rynek parkingowych płatności mobilnych jest perspektywiczny i dynamicznie rozwijający się. Jego najbliższa przyszłość rysuje się bardzo obiecująco.

”



POLSKA ORGANIZACJA
BRANŻY PARKINGOWEJ

Polska Organizacja Branży Parkingowej zrzesza firmy działające na rzecz tego sektora: operatorów parkingów, dostawców systemów oraz przedsiębiorstwa świadczące usługi techniczne, doradcze i prawnicze. Jest organizacją niezależną, reprezentującą branżę wobec instytucji administracji państwowej, samorządów i opinii publicznej.

Polska Organizacja Branży Parkingowej jest członkiem European Parking Association.

KONTAKT:

Polska Organizacja Branży Parkingowej

ul. Koszykowa 59/6, 00-660 Warszawa

KRS: 0000569395

j.puzynski@pobp.org.pl

biuro@pobp.org.pl

 [@biuro_pobp](https://twitter.com/biuro_pobp)

Obiecująca przyszłość dla sektora

Polskie miasta chcą być inteligentne, a co jeszcze ważniejsze, ich mieszkańcy oczekują, że takie właśnie będą. Nie wszyscy ludzie dysponują co prawda szczegółową wiedzą na temat systemów ITS (Intelligent Transportation Systems), ale wszyscy mają określone potrzeby, które stanowić mogą drogowskaz zarówno dla samorządów jak i dla biznesu. Rozwój smart city, który trwa w Polsce już od kilku lat, nie ominął też branży parkingowej. Aplikacje nawigujące do dostępnych miejsc, pozwalające współdzielić parking, a przede wszystkim te umożliwiające mobilne płatności za postój, rewolucjonizują sposób w jaki odbywa się ta, prozaiczna z pozoru, czynność jaką jest parkowanie samochodu. Wszystko po to, żeby ułatwić kierowcom poruszanie się po coraz bardziej zatłoczonych miastach, w których jedną z głównych walut jest nasz czas.

Opracowanie, które mają Państwo przed sobą, pokazuje jak perspektywnym i dynamicznie rozwijającym się jest rynek parkingowych płatności mobilnych. Przedstawiamy Państwu aplikacje które dostępne są w Polsce, ich główne funkcjonalności oraz informacje na temat miast, w których możemy z nich skorzystać. Raport zawiera też dane dotyczące wzrostu sprzedaży biletów parkingowych za pośrednictwem rozwiązań mobilnych oraz komentarze branżowych ekspertów na temat perspektyw dla tego rynku. Wynika z nich, że najbliższa przyszłość rysuje się dla tego sektora bardzo obiecująco. W opracowaniu koncentrujemy się na miejskich strefach



płatnego parkowania. Ma to związek ze specyfiką tzw. „parkingów off-street”. Rynek ten pozostaje bowiem w znacznym stopniu rozdrobniony.

Zapraszam do lektury i zachęcam do śledzenia innych inicjatyw Polskiej Organizacji Branży Parkingowej. A operatorom aplikacji życzę kontynuacji trendu dwucyfrowych wzrostów sprzedaży każdego roku.

**Maciej Mosiej,
Prezes Zarządu,
Polska Organizacja Branży Parkingowej**

Spis treści

Aplikacje

5

• SkyCash MobiParking.....	6
• CityParkApp.....	7
• Pango.....	8
• moBILET.....	9
• mPay.....	10
• ePARK.....	11
• smsAdminPark.....	12

Dostępność

13

Wzrost sprzedaży kanałami mobilnymi

17

Komentarze

18

• Karolina Gałęcka, Rzecznik Prasowy, ZDM w Warszawie.....	18
• Konrad Łuczak, Doradca Zarządu, City Parking Group S.A.....	20
• Tomasz Krajewski, Prezes Zarządu, SkyCash Poland S.A.....	21
• Joseph Dakar, Prezes Zarządu, Pango Polska sp. z o.o.....	22
• Adam Jędrzejewski, Fundacja Polska Parkuje.....	23

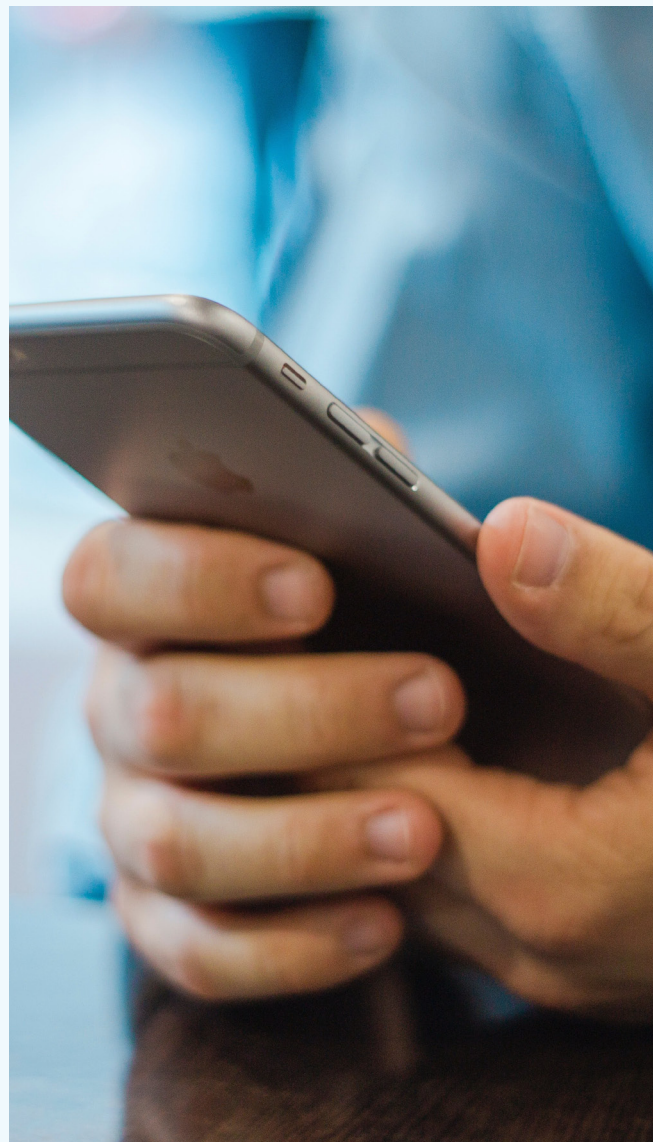
Podsumowanie

25

Aplikacje*

Na polskim rynku występuje kilka ciekawych aplikacji służących opłacaniu postoju w strefach płatnego parkowania. W większości przypadków dysponują one podobnymi funkcjonalnościami, ale mają też swoje wyróżniki. Obserwując rozwój rynku aplikacji mobilnych można podejrzewać, że coraz istotniejsze stanie się w przyszłości łączenie funkcji płatniczej z innymi opcjami związanymi z parkowaniem, takich jak system wyszukiwania dostępnych miejsc parkingowych, informowania o zapelnieniu ulic dojazdowych czy odnajdywania zaparkowanego samochodu.

** Opisy powstały na podstawie materiałów przysłanych przez firmy lub informacje dostępne na ich oficjalnych stronach internetowych. Grafiki pochodzą ze sklepu Google Play.*



SkyCash mobiParking to metoda płatności za parkowanie, dostępna już w ponad 60 miastach. Wszystkie czynności związane z regulowaniem należności można wykonać w ciągu kilku sekund, bez wychodzenia z samochodu. System eliminuje też takie utrapienia kierowców, jak konieczność odliczania drobnych, szukania parkomatu, czy wracania do pojazdu, aby włożyć za szybko bilet parkingowy. Co więcej, dzięki funkcji „zaczynij/zakończ parkowanie” pozwala na precyzyjne rozliczenie rzeczywistego czasu postoju.

Nie trzeba też udawać się do parkomatu i samochodu, kiedy chcemy przedłużyć parkowanie. W każdej chwili można to zrobić z poziomu aplikacji.

MobiParking jest dostępny również jako rozwiązanie dla firm, których pracownicy używają pojazdów służbowych. Usługa SkyCash dla Firm umożliwia pracownikom elektroniczne wnoszenie opłaty za postój w strefach płatnego parkowania za pomocą firmowego konta. Rozliczanie kosztów parkowania pojazdów firmowych ułatwiają okresowe zestawienia i automatycznie generowane dokumenty księgowe.

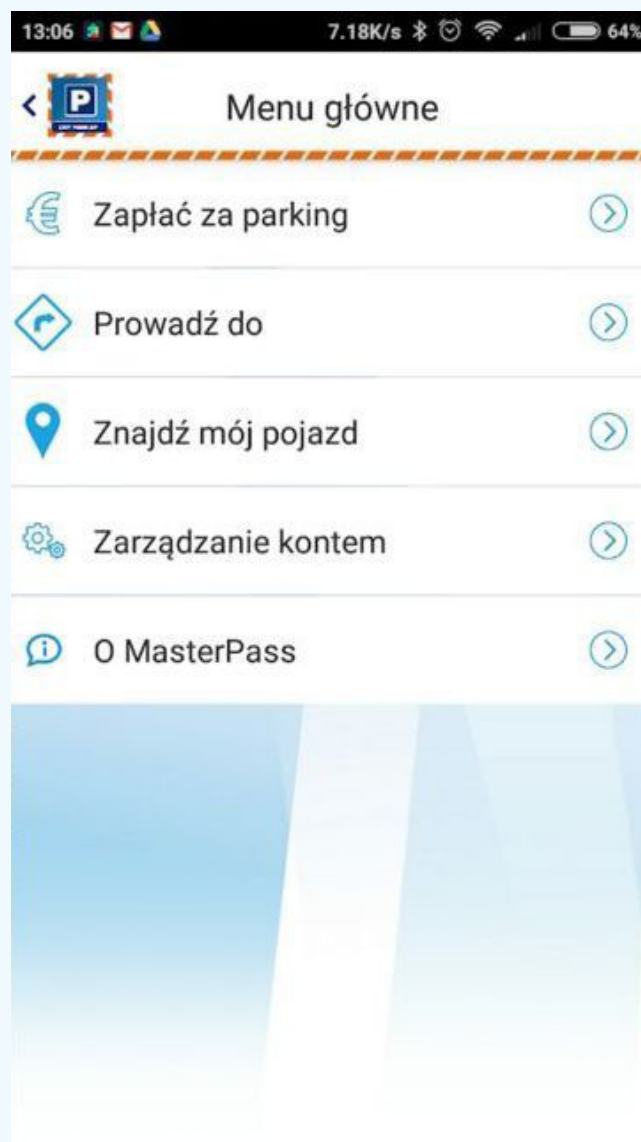


SkyCash MobiParking

Dzięki aplikacji mobilnej CityParkApp opłacenie parkowania w miejskich strefach płatnego parkowania oraz na parkingach zamkniętych zajmuje kierowcy tylko kilkanaście sekund. Wśród oferowanych na rynku rozwiązań CityParkApp wyróżnia się wbudowaną funkcjonalnością „Nawigowania” uwzględniającą parkingi zlokalizowane w pobliżu celu podróży oraz usługą „Znajdź mój pojazd”.

Zintegrowanie najnowszych technologii jakie ma miejsce w systemie ułatwia znalezienie i doprowadzenie do wolnego miejsca parkingowego, zapłacenie za nie, a także zlokalizowanie wcześniej zaparkowanego pojazdu.

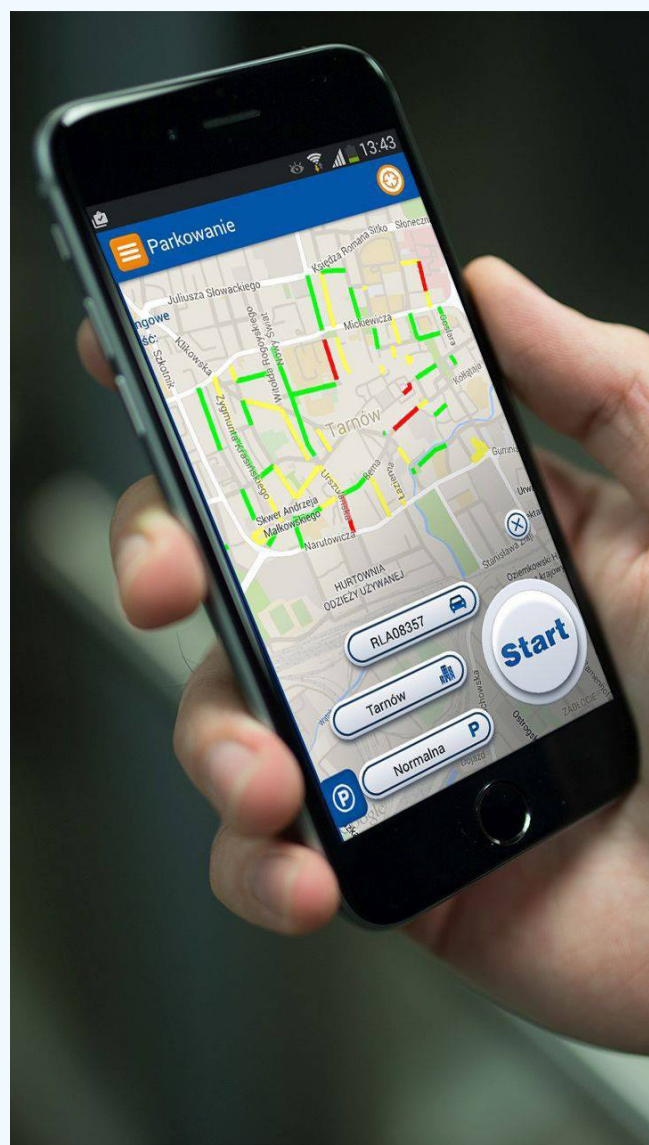
Oplacenie parkowania możliwe jest w trzech trybach, tj. za rzeczywisty czas parkowania „Start/Stop”, za określony z góry czas, albo określoną kwotę. Źródłem środków płatniczych do wnoszenia opłat za parkowanie są karty płatnicze wydawane przez największe organizacje: Visa, MasterCard i American Express. Karty użytkownika są przechowywane w bezpiecznym i certyfikowanym środowisku MasterPass®, który jest powszechnie używanym portfelem cyfrowym do płacenia w wielu sklepach przestrzeni handlu elektronicznego.



CityParkApp

Pango to system mobilnych płatności za parkowanie w Strefach Płatnego Parkowania jak i na parkingach nie należących do stref dostępny między innymi w Polsce, USA, Brazylii, Meksyku, Chile czy Izraelu. Pango umożliwia minutowe naliczanie opłat wieloma kanałami (aplikacja na urządzenia mobilne, SMS, IVR, USSD, web-api) w systemie start-stop oraz po uprzednim wyborze maksymalnego czasu parkowania.

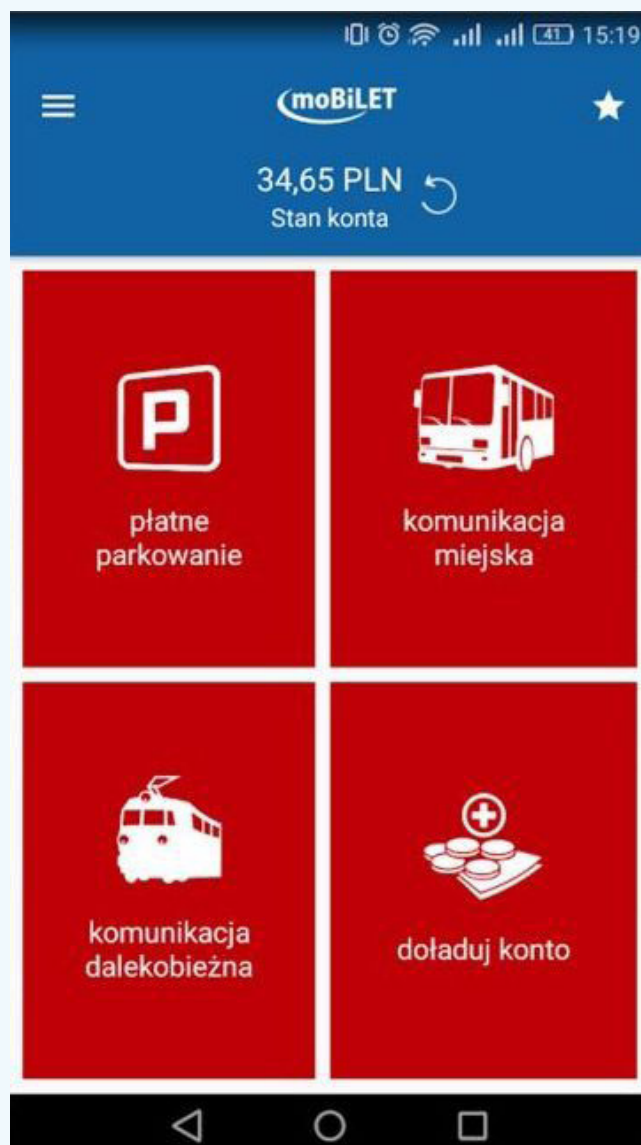
System oferowany przez Pango Polska sp. z o. o. zbudowany jest w technologii pozwalającej na elastyczną integrację z produktami i usługami innych dostawców rozwiązań parkingowych (infrastruktura, walidacja). Wszystkie funkcjonalności Pango są dostępne bez dodatkowych opłat zarówno dla użytkowników indywidualnych, jak i kont firmowych.



Pango

Aby skorzystać z usługi moBiLET należy uruchomić aplikację, wybrać opcję parkowania (aplikacja umożliwia także zakup biletu w transporcie publicznym) i wpisać dane dotyczące pojazdu. Następnie należy ustawić przewidywany czas postoju oraz rozpocząć korzystanie z usługi co jednocześnie aktywuje bilet w systemie.

Kontrolerzy ze strefy płatnego parkowania mogą sprawdzić status parkującego pojazdu po jego numerze rejestracyjnym. Aplikacja moBiLET funkcjonuje na zasadzie konta przedpłaconego (tzw. „portmonetki”). Użytkownik płaci tylko za wykorzystany czas, w każdej chwili może przedłużyć ważność biletu lub zakończyć postój.



moBiLET

Aplikacja mPay umożliwia naliczanie opłaty za dokładny czas parkowania określany przez uruchomienie i zatrzymanie płatności. Dostępna jest również opcja automatycznego zaprzestania naliczania opłaty po przekroczeniu określonej kwoty lub po godzinie, od której parkowanie w danej strefie jest bezpłatne. Płatność za parking możliwa jest poprzez elektroniczną portmonetkę lub podpięcie do aplikacji karty płatniczej.

Usługa oferowana przez mPay pozwala także na przekazywanie środków do posiadacza innej portmonetki i udostępnianie własnej portmonetki innym użytkownikom. Możliwe jest także opłacanie zakupu innych towarów i usług z tego samego konta.



mPay

Aby skorzystać z aplikacji ePARK należy pobrać ją ze sklepu, założyć konto oraz dokonać rejestracji karty płatniczej. Użytkownicy mają dostępne dwa sposoby płatności za parkowanie. Jeden to „bilet czasowy” – kiedy wykupywany jest postój na określony czas za określoną kwotę, a usługa wyłącza się automatycznie gdy czas upłynie. Drugi to „start/stop” – użytkownik rozpoczyna parkowanie za pośrednictwem aplikacji i kończy w dowolnie wybranym przez siebie momencie.

Historia parkowania w aplikacji umożliwia wygenerowanie całkowitych rozliczeń w danym miesiącu w formacie PDF.

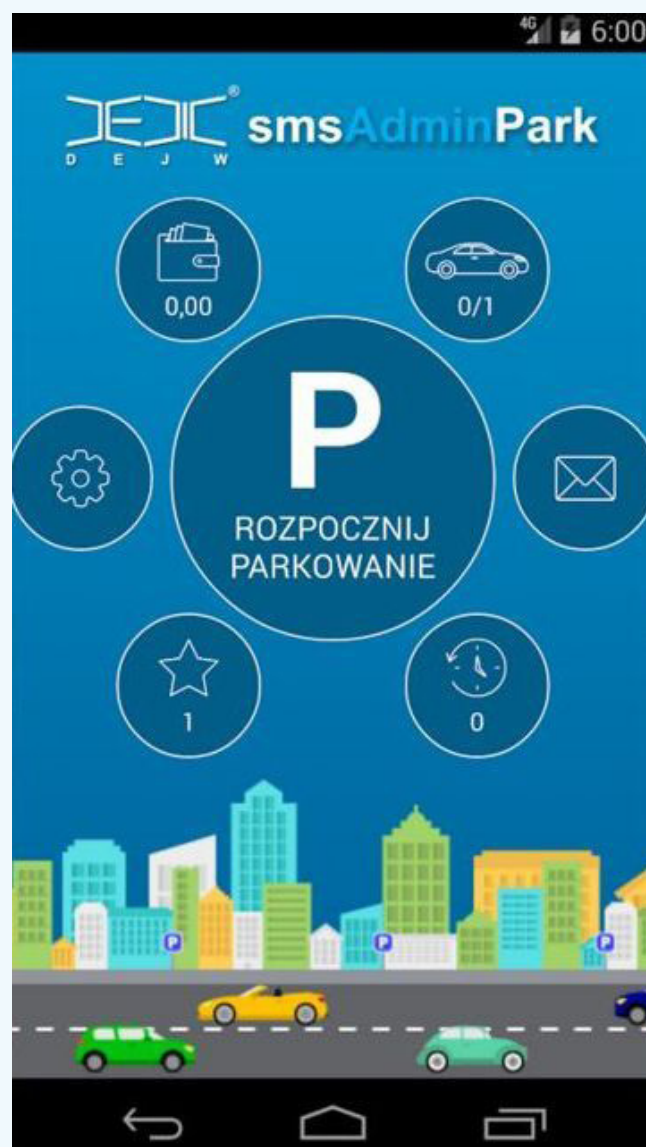


ePARK

Serwis smsAdminPark wchodzi w skład systemu obsługi stref płatnego parkowania produkowanego przez firmę Dejm. Do dyspozycji użytkowników jest aplikacja, która pozwala na opłacenie (poprzez system portmonetki) parkowania na określony czas. Gdy ustawiony czas postoju dobiega końca, parkujący otrzymuje o tym informację wraz z możliwością wydłużenia parkowania.

Oprócz aplikacji serwis pozwala także na opłacenie parkingu poprzez płatność na stronie www. Aby to zrobić należy wejść na stronę internetową www.smsadminpark.pl i po rejestracji dokonywać płatności za postój z komputera, tabletu, przeglądarki w smartfonie itp.

Możliwe jest też parkowanie za pomocą standardowego sms-a. Korzystanie z usługi wymaga rejestracji na stronie internetowej. Parkowanie rozpoczyna się i kończy sms-em o określonej treści wysłanym na określony numer telefonu.



smsAdminPark

Dostępność

Operatorzy aplikacji mobilnych wiedzą, że jedną z kluczowych kwestii dla sukcesu ich usługi jest przyzwyczajenie do niej użytkowników. Dlatego też starają się by była ona dostępna w jak największej liczbie miejsc. Oczywiście najbardziej zacięta rywalizacja toczy się w największych polskich miastach, gdzie wydatki na parkowanie za pośrednictwem aplikacji osiągają nawet kilka milionów złotych rocznie*.

SkyCash mobiParking:

- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Andrychów• Białystok• Bydgoszcz• Bytom• Chełmno• Chojnice• Chorzów• Ciechanów• Częstochowa• Elbląg• Gdańsk• Gdynia• Gliwice• Gniezno• Gorlice• Grudziądz• Jasto• Kielce• Kołobrzeg• Konin | <ul style="list-style-type: none">• Kraków• Legnica• Lublin• Łódź• Mława• Namysłów• Nysa• Oleśnica• Olsztyn• Opole• Ostrołęka• Oświęcim• Płock• Poznań• Rzeszów• Sandomierz• Siedlce• Słupsk• Sopot• Swarzędz• Szczecin | <ul style="list-style-type: none">• Świecie• Tarnów• Toruń• Tychy• Wałbrzych• Wałcz• Warszawa• Wąbrzeźno• Wejherowo• Wolsztyn• Wrocław• Zgorzelec |
|--|---|--|

** Według danych portalu Cashless, w całym 2017 r. za pomocą smartfonów Polacy wydali na parkowanie ok. 28,9 mln zł. Było to ponad 44%. więcej niż w 2016 r.*

CityParkApp*:

- Bydgoszcz
- Bytom
- Chełmno
- Chełmża
- Gdańsk
- Gdynia
- Grudziądz
- Kielce
- Legnica
- Lublin

- Łódź
- Mława
- Nysa
- Ostrołęka
- Ostrów Wielkopolski
- Piła
- Płock
- Puck
- Siedlce
- Słupsk
- Sopot

- Świdnica
- Świecie
- Wąbrzeźno
- Władysławowo
- Wolsztyn
- Wrocław
- Zgorzelec

** CityParkApp funkcjonuje również w sezonowych strefach nadmorskich we Władysławowie, Helu, Świnoujściu, Jastarni czy Krynicy Morskiej. Aplikacja obsługuje też prawie 20 parkingów komercyjnych (tzw. „off-street”) zlokalizowanych przy urzędach, hotelach, centrach handlowych i szpitalach.*

Pango:

- Bydgoszcz
- Chorzów
- Częstochowa
- Gdańsk
- Gliwice
- Głogów
- Gorlice
- Jasto
- Kielce
- Kraków
- Kołobrzeg
- Leszno

- Mińsk Mazowiecki
- Ostrów Wielkopolski
- Piaseczno
- Poznań
- Radom
- Rzeszów
- Sopot
- Świdnica
- Tarnów

moBiLET:

- Bielsko-Biała
- Brodnica
- Brzeg
- Brzesko
- Chełmno
- Chodzież
- Chrzanów
- Czarnków
- Częstochowa
- Dzierżoniów
- Elbląg
- Gdańsk
- Jarocin
- Jelenia Góra

- Kalisz
- Koszalin
- Kościan
- Koźmin Wielkopolski
- Kraków
- Kutno
- Malbork
- Międzychód
- Oborniki
- Opole
- Ostrów Wielkopolski
- Piotrków Trybunalski
- Poznań
- Radom
- Siedlce

- Sieraków
- Suwałki
- Szamotuły
- Szczecin
- Śrem
- Świdnica
- Tomaszów Mazowiecki
- Toruń
- Wałbrzych
- Wieluń
- Włocławek
- Zielona Góra
- Złotoryja
- Żory

mPay:

- Bydgoszcz
- Chrzanów
- Częstochowa
- Gdańsk
- Głogów
- Gorzów Wielkopolski
- Grudziądz
- Jasło
- Kielce
- Krosno

- Leszno
- Łódź
- Myszków
- Nysa
- Ostrołęka
- Ostrów Wielkopolski
- Oświęcim
- Piaseczno
- Poznań
- Rzeszów
- Słupsk

- Sopot
- Wałbrzych
- Zielonki

ePARK:

- Bydgoszcz
- Częstochowa
- Gdańsk
- Głogów
- Gniezno
- Gorzów Wielkopolski
- Gostyń
- Jasło
- Kępno
- Kielce

- Krosno
- Leszno
- Namysłów
- Ostrów Wielkopolski
- Oświęcim,
- Piaseczno
- Płock
- Rzeszów
- Sława
- Sopot
- Świdnica

- Wejherowo
- Wodzisław Śląski
- Wschowa

smsAdminPark:

- Kamienna Góra
- Koszalin
- Limanowa
- Nowy Sącz
- Nowy Targ

Wzrost sprzedaży kanałami mobilnymi

Rynek sprzedaży biletów parkingowych za pośrednictwem aplikacji mobilnych rośnie dynamicznie już od kilku lat, a dwucyfrowe wzrosty rok do roku nie stanowią dla nikogo zaskoczenia. Zdaniem ekspertów trend ten jeszcze przez jakiś czas się utrzyma.



SkyCash mobiParking

- 2016 rok to wzrost wielkości sprzedaży o 44,15% względem 2015 roku.
- 2017 rok to wzrost wielkości sprzedaży o 46,21% względem 2016 roku.
- Q1 2018 roku to wzrost wielkości sprzedaży o 40,8% względem Q1 2017 roku.

Pango

- 2016 rok to wzrost o 293,30% w porównaniu z rokiem 2015.
- 2017 rok to wzrost o 37,27% w porównaniu z rokiem 2016.



CityParkApp

Średnia wartość transakcji za pośrednictwem CityParkApp wzrosła w ciągu roku o 25%. Na podstawie kwartalnej dynamiki wzrostu firma przewiduje, że do końca 2018 roku osiągnie liczbę 10 tysięcy zarejestrowanych w systemie użytkowników*.

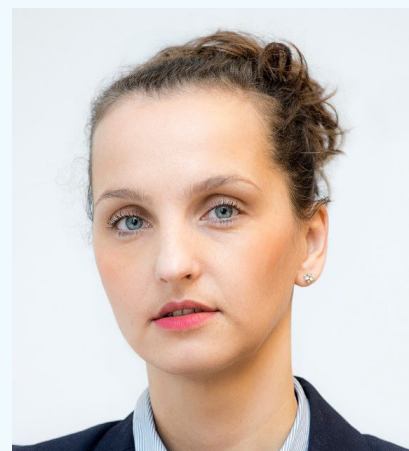
* Przedstawiciele City Parking Group podkreślają, że CityParkApp jest systemem dedykowanym wyłącznie do parkowania, a nie do szerokiego spektrum usług płatniczych oferowanych przez innych dostawców lub instytucje płatnicze (dla których płacenie za parkowanie jest tylko jednym z elementów oferty obok przelewów p-2-p, sprzedaży biletów do kina, czy wypłat z bankomatów). Zdaniem City Parking Group w przypadku innych dostawców aplikacji należy uwzględniać dodatni efekt sprzedaży krzyżowej i posiadania większej bazy klientów zbudowanej poprzez świadczenie innych usług.

Komentarze

Poniżej dane dotyczące płatności mobilnych w latach 2012-2017 za postój na terenie SPPN (strefa płatnego parkowania niestrzeżonego).

Jak widać na podstawie poniższego zestawienia udział płatności mobilnych w SPPN z roku na rok wzrasta. Rosnącą popularnością cieszy się możliwość wnoszenia opłat za pomocą karty płatniczej i płatności mobilne. Tu wzrost wpływów wyniósł ponad 20 proc. w porównaniu do roku 2016. Zarząd Dróg Miejskich ze swojej strony rozwija możliwości płatnicze w SPPN, obecnie oprócz karty bankowej i tradycyjnego bilonu,

kierowca może zapłacić za parkowanie również przez telefon komórkowy za pośrednictwem systemu mobiParking, poprzez: smsa, kodów USSD i aplikacji mobilnej. Te rozwiązania powodują, że z roku na rok udział płatności mobilnych wzrasta. Często zdarza się, że kierowca nie dysponuje odpowiednią kwotą, dlatego płatności mobilne są alternatywą dla tradycyjnej gotówki. W 2017 roku było 247 dni płatnego postoju w SPPN, a łączne wpływy ze strefy wyniosły 94,9 mln zł (z czego 13,9 mln zł to efekt wystawienia ponad 351 tys. Dokumentów Opłaty Dodatkowej, tzw. „DOD-ów”). Odkąd w 2015 roku wymieniliśmy parkomaty na urządzenia



Karolina Gątecka,
Rzecznik Prasowy,
Zarząd Dróg Miejskich
w Warszawie

wyposażone w terminal płatniczy, płatności gotówkowe są powoli zastępowane przez płatności kartą.

Coraz częściej kierowcy płacą za parkowanie

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Gotówka	42 162 000 zł	46 912 000 zł	47 578 000 zł	44 726 000 zł	37 234 000 zł	32 576 000 zł
Karty bankowe	0 zł	1 754 000 zł	2 893 000 zł	12 886 000 zł	26 448 000 zł	32 453 000 zł
Karty WKM	7 394 000 zł	7 007 000 zł	7 104 000 zł	658 000 zł	0 zł	0 zł
Opłaty mobilne	3 126 000 zł	4 892 000 zł	6 601 000 zł	9 949 000 zł	11 525 000 zł	14 204 000 zł
Suma	52 682 000 zł	60 565 000 zł	64 176 000 zł	68 219 000 zł	75 207 000 zł	79 233 000 zł

z pominięciem parkomatu - za pomocą aplikacji mobilnej. Przez cały rok kierowcy zapłacili gotówką w parkomatach 32,6 mln zł – o ponad 12 proc. mniej niż w 2016 roku. Znaczący wzrost odnotowaliśmy z kolei w płatnościach kartą – tu wpływy wyniosły 32,4 mln i były o 23 proc. większe niż rok wcześniej, oraz w płatnościach mobilnych – 14,2 mln zł i ponad 24-proc. wzrost.

Średnia wartość jednego biletu parkingowego wyniosła 5,16 zł, a jednej opłaty mobilnej – 6,35 zł.

Wciąż jednak sporo kierowców nie płaci za parkowanie. Za brak opłaty wystawiliśmy w 2017 roku 351 606 tzw. DOD-ów (Dokumentów Opłaty Dodatkowej), a wysokość zapłaconych z tego tytułu kar wyniosła 13,9 mln zł.

Jakie będą procentowe wzrosty ze sprzedaży biletów, w tym momencie to „wrózenie z fusów”. Rynek SPPN jest dość dynamiczny, a na wzrosty ze sprzedaży

biletów ma wpływ również legislacja. Przypomnę, że od 22 lutego br. obowiązuje Ustawa o elektromobilności i paliwach alternatywnych, na podstawie której „elektryki” parkują w strefie ze stawką „0”. Co prawda, w Warszawie na chwilę obecną mamy zarejestrowanych ok. 1000 pojazdów elektrycznych, co nie jest dużą liczbą, z drugiej jednak strony rynek samochodów elektrycznych z roku na rok rozwija się dynamicznie. Może to być czynnik, który w perspektywie kolejnych najbliższych lat będzie miał wpływ na sprzedaż biletów w SPPN.

Z drugiej strony mamy również przygotowywane przez ustawodawcę przepisy, które mają uwolnić opłaty w SPPN, oczywiście jako samorząd warszawski popieramy te zmiany i wielokrotnie apelowaliśmy o zwiększenie stawek za płatności w strefie, ponieważ bez tego czynnika cele strefy nie są realizowane, tj. zmniejszenie natężenia

pojazdów w centrum, jak również zwiększenie rotacji na miejscach postojowych. Nowelizacja przepisów pozwoli również na pozycjonowanie strefy, tj. im bliżej centrum, tym drożej, im dalej tym stawka za parkowanie byłaby relatywnie niższa. Zmiany w legislacji mogą również wpłynąć na udział sprzedaży biletów w strefie. Mamy nadzieję, że nowelizacja przepisów pozwoli na zmianę mentalności kierowców, jak również większy udział innych środków lokomocji, takich jak transport publiczny, Veturilo, czy carsharing, który planujemy uruchomić w Warszawie.

Znaczący przyrost miejskich SPP i parkingów komercyjnych w naszym systemie wskazuje na wzrost otwartości decydentów na innowacyjne rozwiązania i możliwości jakie oferują płatności mobilne w obszarze parkowania. Jest to efekt wieloletniego procesu budowania świadomości uczestników całego eko-systemu płatności mobilnych, w których wnoszenie opłat za parkowanie stanowi istotny, acz nie jedyny element.

Dalsza ekspansja m-płatności w zakresie SPP w dużej mierze zależy od decyzji urzędników największych miast i ich otwartości na nowoczesne rozwiązania technologiczne. Istotnym elementem, który wpłynie na rozwój rynku m-płatności jest możliwy wzrost obrotów w SPP wynikający z propozycji nowych przepisów wprowadzających nowy rodzaj strefy płatnego parkowania w ścisłych

centrach miast. Ewentualny wzrost stawek za parkowanie do np. 10 PLN za godzinę postoju oraz ich obowiązywanie całą dobę i w dni wolne od pracy spowoduje wzrost obrotów i marż w strefie, a to przełoży się na wzrost rentowności systemów płatności mobilnych.

Czynnikiem funkcjonalnym, który niewątpliwie wpłynie na poprawę użyteczności aplikacji mobilnych i w konsekwencji na ich większe wykorzystanie będzie integracja usługi poboru opłat z naprowadzaniem na konkretne, wolne miejsce parkingowe. Jest to kierunek wprost wpisujący się w koncepcję Internetu Rzeczy (IoT). Obecnie prowadzimy już zaawansowane testy takich rozwiązań. Dane prezentowane na ekranie naszej aplikacji mobilnej w czasie rzeczywistym pochodzą z sensorów instalowanych bezpośrednio w ulicy lub systemu kamer, które monitorują wyznaczony obszar i zintegrowane są z systemem zarządzania



Konrad Łuczak,
Doradca Zarządu,
City Parking Group S.A.

poprzez dedykowane stacje bazowe. Rozwiązania te przełożą się wprost na płynność ruchu i wpłyną na bardziej ekonomiczne wykorzystanie miejsc parkingowych. Jednocześnie zmniejszą czas tracony w korkach i emisję spalin, co pozytywnie przyczyni się do ochrony środowiska naturalnego.

Wartość płatności rośnie mniej więcej w tempie 40-50% rok do roku i trend ten powinien się utrzymać jeszcze przez co najmniej 2-3 lata.

Opierając się na danych ze stolicy, gdzie 17% płatności parkingowych jest realizowanych za pomocą naszego systemu, można domniemywać, że poziom ten na pewno osiągną inne miasta. Z naszych danych wynika, że Warszawa to jedyne miasto, które ma dwucyfrowy udział płatności mobilnych. Natomiast to nie jest jeszcze poziom sufitu, ponieważ są rynki, gdzie udział płatności mobilnych w płatnościach za parkingi wynosi 80%.

Na przyspieszenie adaptacji płatności mobilnych mogą mieć wpływ zarówno zmiany na poziomie prawa lokalnego jak i prawa krajowego. Dziś w wielu strefach płatnego parkowania nie ma możliwości prawnych uruchomienia systemu płatności mobilnych. Powód jest prozaiczny -

radni o tym nie pomyśleli i w efekcie nie pozwala na to treść uchwał o powołaniu strefy. Sama zmiana uchwały otwiera pole do uruchomienia usługi.

Jeżeli chodzi o przepisy krajowe, to firmy takie jak my mogą być naturalnym beneficjentem zmian w ustawie Prawo o Ruchu Drogowym. Uwolnienie stawek za parking spowoduje wzrost stawek parkingowych, a tym samym większą mobilizację kierowców do tego, by na parkowaniu oszczędzić czy po prostu znaleźć miejsce parkingowe. Aplikacje, które pozwalają na opłacenie rzeczywistego czasu postoju czy po prostu znalezienie miejsca parkingowego, będą tego beneficjentem.



**Tomasz Krajewski,
Prezes Zarządu,
SkyCash Poland S.A.**

Rynek płatności mobilnych za parkowanie osiągnął w Polsce stadium przejściowe, w którym firmy „odrabiają swoje lekcje” aby na podstawie zebranych dotychczas informacji przygotować się do kolejnego etapu rywalizacji.

Jesteśmy w takim momencie rozwoju rynku, w którym wiemy już bardzo dużo: o preferencjach użytkowników, o oczekiwaniach i sposobie działania zarządców Stref Płatnego Parkowania i zarządców parkingów spoza tych stref, o dostępnej technologii, ekosystemach i możliwościach ich rozwoju. Czasy boomu na tworzenie nowych stref mamy za sobą, wymagania techniczne wobec dostawców usług mParkowania podlegają naturalnej standaryzacji, a tendencja spadkowa oferowanych przez Zarządców Stref prowizji każe szukać nowych rozwiązań.

W związku z tym możemy oczekiwać w najbliższym czasie aktywności oferentów usług mParkowania na dwóch polach: rozwoju oferty premium, oraz intensyfikacji wysiłków na rynku B2B (offstreet). Otwarcie tych dwóch obszarów, połączone z pozytywnymi trendami dotyczącymi zachowań użytkowników, pozwalają oczekiwać dalszych wzrostów na poziomie nie mniejszym niż 15% rdr.

Znaczący wpływ na działalność firm z branży mobilnych płatności za parkowanie mogą mieć też zmiany w prawie: nadciągające RODO oraz zapowiadana zmiana maksymalnej dozwolonej wysokości opłaty za parkowanie w centrach miast. Jednak obie zmiany mają charakter „możliwości” – ich znaczenie będzie możliwe do oceny dopiero po praktycznym zastosowaniu.

Jednak o wiele ważniejsze od rozwiązań „ogólnokrajowych”,



**Joseph Dakar,
Prezes Zarządu,
Pango Polska sp. z o.o.**

szczególnie w kontekście oczekiwanego ruchu na rynku offstreet, będą rozwiązania na poziomie poszczególnych miast. Decyzja o częściowym (lub całkowitym) zamknięciu dostępu do świadczenia usług w SPP znacząco pogorszy pozycję odrzuconych firm w kontekście rywalizacji na rynku B2B, prowadząc do sytuacji, w której ważniejszym od zadowolenia użytkownika stanie się zadowolenie urzędnika...

Trend polegający na odchodzeniu od wnoszenia opłaty parkingowej w sposób stacjonarny – tj. przy użyciu kas automatycznych, parkomatów czy nawet u obsługi parkingu – jest oczywisty.

Wdobie szybkiego rozwoju technologii mobilnych i bogactwa dostępnych na rynku platform usługowych ze zintegrowanymi modułami płatności mobilnych nie znajduje już uzasadnienia inwestowanie w drogą infrastrukturę techniczną, jej utrzymanie i obsługę tylko po to, by opłacić określony czas postoju.

Czas przedsięwzięć polegających na instalowaniu na ulicach czy parkingach dziesiątek, setek czy nawet tysięcy urządzeń do obsługi opłat parkingowych wydaje się być policzony. O kierunku tym świadczą stale rosnący udział płatności mobilnych – tj. dokonywanych przy użyciu dedykowanych aplikacji na urządzenia mobilne – w sposobach wnoszenia

opłaty parkingowej. Przykładowo, w 2017 r. w Warszawie udział płatności mobilnych w miejskiej strefie płatnego parkowania wyniósł ponad 15% notując blisko 25-procentowy wzrost rok do roku.

Płatności mobilne za parkowanie nie są też jednak wyłącznie domeną publicznych stref płatnego parkowania, czyli tzw. parkowania on-street. Coraz częściej spotyka się bowiem płatności mobilne na parkingach prywatnych typu off-street, na których komfort użytkowników parkingu jest szczególnie ważny, m.in. dlatego, że są to często parkingi przy nieruchomościach, którym zależy na prostej i wygodnej obsłudze swoich klientów czy gości. Podobnie rzecz ma się na parkingach zarządzanych przez sieciowych operatorów parkingowych. Im także zależy na nowym, wygodniejszym i bardziej zasadnym ekonomicznie modelu płatności za parkowanie.



**Adam Jędrzejewski,
Fundacja Polska Parkuje**

Jednym z wyzwań, przed którym stoi upowszechnianie się technologii mobilnej w płaceniu za parkowanie jest stosunkowo duża liczba różnych aplikacji mobilnych dedykowanych parkowaniu przy jednocześnie ich niewielkim zasięgu. Prowadzi to do mało wygodnej sytuacji, w której korzystanie z mobilnego kanału płatności na parkingu ograniczone jest jedynie do wybranych lokalizacji, a postój na różnych parkingach wiąże się najczęściej z koniecznością każdorazowego korzystania z aplikacji dostarczanej przez innych podmiot.

Niewiele wskazuje jednak na to, że taka sytuacja szybko się

zmieni. Wręcz przeciwnie – powstaje coraz więcej konkurencyjnych rozwiązań dla rezerwowania i opłacania parkingu przez aplikację mobilną, coraz częściej połączonych też z możliwością ładowania samochodów elektrycznych i rozliczania samej usługi ładowania. Kluczem do sukcesu będzie tu jak najszerza integracja wszystkich tych rozwiązań i dotarcie z nią do jak najszerzego kręgu odbiorców końcowych – tak w Polsce jak i za granicą.

Kto zaś ma odegrać rolę takiego agregatora? Niewiele wskazuje na to, aby miał nim samodzielnie zostać sektor publiczny zarządzający lokalnym ruchem na drogach. Raczej będzie to efekt współpracy pomiędzy firmami sektora prywatnego o zasięgu międzynarodowym a nawet globalnym, np. operatorów parkingowych, aplikacji transportowych, platform do płatności mobilnych, usług mobility as a service, producentów samochodów, firm technologicznych, dostawców infrastruktury

i usług ładowania pojazdów elektrycznych, jak i wielu innych.

Być może zaś płatności parkingowe również zrewolucjonizuje technologia blockchain, która wyprze scentralizowane rozliczenia na różnego rodzaju dedykowanych platformach tworząc rozproszony, otwarty, niemodyfikowalny i całkowicie zdecentralizowany rejestr... transakcji parkingowych?

Podsumowanie

Strefy płatnego parkowania, ich zasięg i wysokość opłat mają bardzo podobny cel jak np. ceny biletów w komunikacji miejskiej – służą do kształtowania polityki transportowej miasta. Dzięki nim samorząd ma możliwość wpływania na liczbę samochodów wjeżdżających do centrum, a także na zwiększenie rotacji aut korzystających z miejsc parkingowych. SPP mogą być zarządzane przez jednostki miejskie, jak ma to miejsce na przykład w Warszawie, lub poprzez wyspecjalizowanych operatorów parkingowych. Liderem w tym obszarze jest spółka City Parking Group, która, jak wynika z corocznego rankingu Fundacji Polska Parkuje, miała w 2017 roku aż 93 projekty w SPP.

Aplikacje mobilne do płatności za postój w strefach płatnego parkowania to zaś domena przedsiębiorstw prywatnych. W niniejszym opracowaniu przedstawiliśmy Państwu siedem działających

w tym obszarze firm. Według przywoływanych już danych portalu Cashless, w zeszłym roku rynek płatności mobilnych za parkowanie w SPP osiągnął sprzedaż na poziomie niemal 30 milionów zł. A jak pokazuje nasz raport, branża już od kilku lat rejestruje dwucyfrowe wzrosty sprzedaży i trend ten jeszcze przez jakiś czas powinien się utrzymać. I choć liderem rynku pozostaje SkyCash, to wzrosty obejmują wszystkich kluczowych graczy.

Mimo znaczących wzrostów w całym kraju, póki co niemal połowa rynku płatności mobilnych za parkowanie koncentruje się w Warszawie. W największej polskiej strefie przychody z tego tytułu wyniosły w 2017 roku 14,2 miliona zł. Było to o 24% więcej niż w roku poprzednim. Procentowy wzrost był też wyższy niż w przypadku płatności kartą, których udział zwiększył się o 23% do 32,4 miliona zł. Warto przy okazji wspomnieć, że w przeciwieństwie do opłat

kartą, płatności mobilne nie wymagają instalowania drogiej infrastruktury takiej jak parkomaty.

Wkolejnych latach możemy spodziewać się dalszego rozwoju branży płatności mobilnych. Jest to opinia podzielana we wszystkich komentarzach ekspertów w naszym opracowaniu. Podobnie jak ta, że „odmrożenie” stawek za parkowanie umożliwiające ich wzrost powyżej obecnie przewidzianych w ustawie 3 zł za pierwszą godzinę, stanowi ogromną szansę dla firm z tego sektora. Na pewno coraz bardziej istotne dla rynku będzie też poszerzanie aplikacji o dodatkowe funkcje parkingowe (np. nawigacji) lub możliwość zakupu innych produktów, np. biletów komunikacji miejskiej lub wejściówek na wydarzenia kulturalne.



POLSKA ORGANIZACJA
BRANŻY PARKINGOWEJ

Polska Organizacja Branży Parkingowej

ul. Koszykowa 59/6, 00-660 Warszawa

KRS: 0000569395

j.puzynski@pobp.org.pl

biuro@pobp.org.pl

 [@biuro_pobp](https://twitter.com/biuro_pobp)